



МЫ ЗДЕСЬ ЖИВЁМ

Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём

ОГЛАВЛЕНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	3
БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	4
РАЗМЕЩЕНИЕ НА НОСИТЕЛЯХ	9
ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	10
ОФОРМЛЕНИЕ НАГРАДНОГО МАТЕРИАЛА.....	13



ВВЕДЕНИЕ

НАСТОЯЩЕЕ РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ #МЫЗДЕСЬЖИВЁМ является основой для графического и шрифтового оформления документов, презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений, уличных конструкций и других дизайнерских продуктов.

В руководстве описываются основные принципы и правила работы с логотипом #МЫЗДЕСЬЖИВЁМ, приводятся рекомендации по его размещению на различных носителях. Руководство призвано помочь сотрудникам, партнёрам и подрядчикам решать конкретные прикладные задачи, оставаясь при этом в рамках ключевых стандартов фирменной стилистики.

Базовые элементы логотипа служат основой для использования практически во всех коммуникационных форматах мероприятий.

Логотип выполнен максимально простым и легко адаптируется на самые разные носители: баннеры различных форматов, текстильные изделия, ручки пластиковые и металлические и другую продукцию.



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП. АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



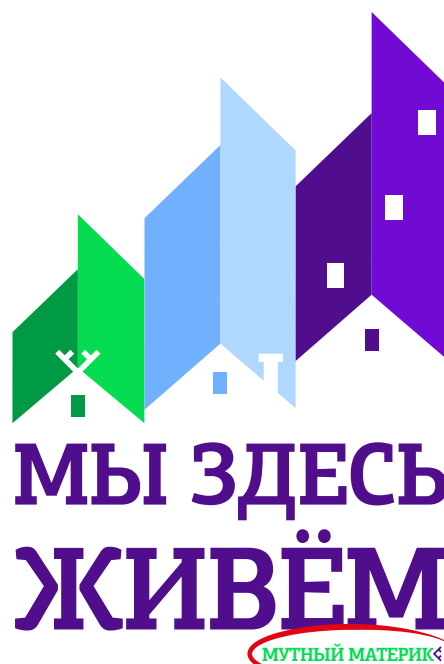
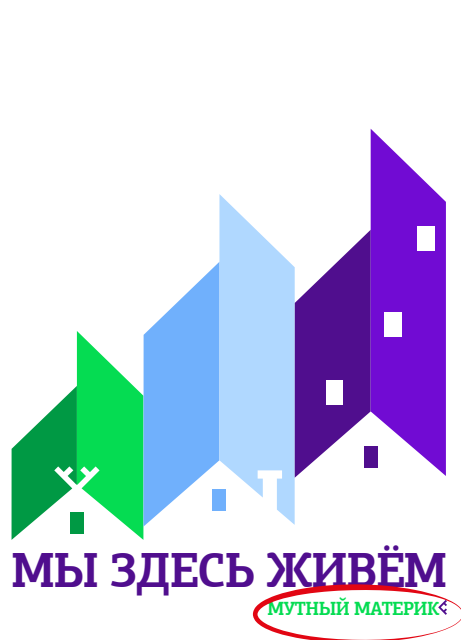
– ВЕРТИКАЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В СЛУЧАЕ НЕДОСТАТКА МЕСТА ПО ГОРИЗОНТАЛИ, ИЛИ, КОГДА ПРИ УМЕНЬШЕНИИ ЗНАКА НАЗВАНИЕ НЕ ЧИТАЕТСЯ

Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП. АЛЬТЕРНАТИВНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



– НАЗВАНИЕ НАСЕЛЁННОГО ПУНКТА
ДОБАВЛЯЕТСЯ ПОД ОСНОВНОЙ СЛОГАН

ШРИФТ: PF CENTRO SLAB PRO BOLD,
ЦВЕТ: ■

Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП. ОХРАННАЯ ЗОНА

ВСЕГДА СЛЕДУЕТ СОБЛЮДАТЬ ОХРАННУЮ ЗОНА ВОКРУГ ЛОГОТИПА – ЭТО ПРОСТРАНСТВО, ВНУТРИ КОТОРОГО НЕ МОГУТ БЫТЬ РАСПОЛОЖЕНЫ ДРУГИЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИЛИ ТЕКСТ. ОХРАННАЯ ЗОНА ТАКЖЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ МИНИМАЛЬНОЕ РАССТОЯНИЕ ДО ГРАНИЦ ЛИСТА ИЛИ ДРУГОГО НОСИТЕЛЯ.

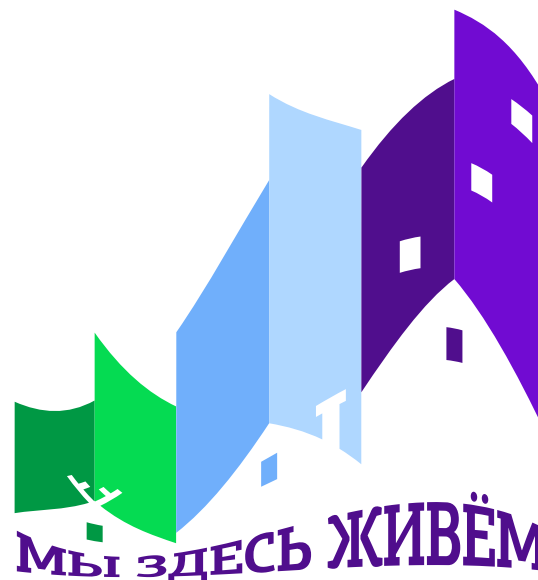


БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП. ОШИБКИ



- ДОБАВЛЕНИЕ
ТЕНИ К ЛОГОТИПУ



- ИСКАЖЕНИЕ
ЛОГОТИПА

Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
83 10 94 1	68 0 87 0	56 24 0 0	34 7 0 0	88 100 0 0	80 84 0 0

- ЦВЕТА
ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА,
В ИЛЛЮСТРАЦИЯХ МОГУТ
ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ РАЗЛИЧНЫЕ
ОТТЕНКИ

PF CENTRO SLAB PRO BOLD

1234567890/?!@#\$\$%&*()_+

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП

РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ

- ШРИФТ

#МыЗдесьЖивём

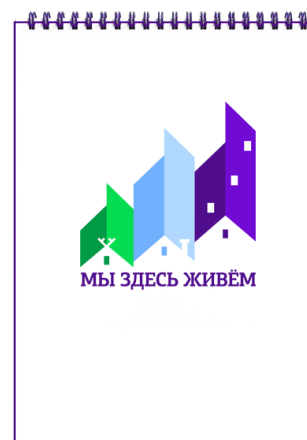
#МыЗдесь
ЖИВЁМ

- ХЭШТЕГ

Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём



РАЗМЕЩЕНИЕ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём



ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ШАБЛОН ПОСТА

В Новикбоже открыли
новую амбулаторию

Жители Пармы
вышли на
субботник

ЗАГОЛОВОК НА ПЛАШКЕ

ШРИФТ: PF CENTRO SLAB PRO BOLD,

ЦВЕТ:  



#МыЗдесьЖивём



#МыЗдесьЖивём

Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём



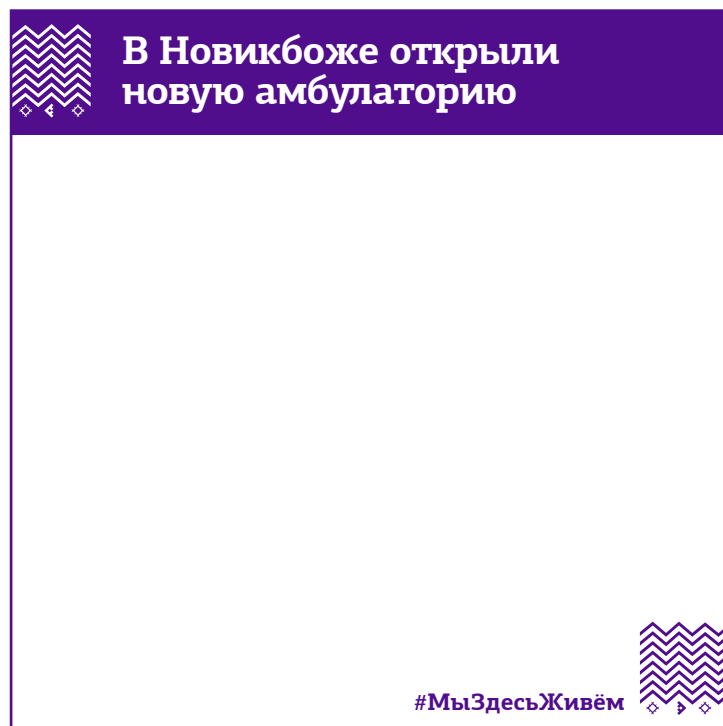
ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ШАБЛОН ПОСТА

ЗАГОЛОВОК НА ПЛАШКЕ

ШРИФТ: PF CENTRO SLAB PRO BOLD,

ЦВЕТ: ■



Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём



ОФОРМЛЕНИЕ НАГРАДНОГО МАТЕРИАЛА

ШАБЛОН



Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём



ОФОРМЛЕНИЕ НАГРАДНОГО МАТЕРИАЛА

ШАБЛОН



Руководство по использованию
фирменного стиля #МыЗдесьЖивём

